



**LISTA DISCIPLINELOR OPȚIONALE  
pentru anul universitar 2021-2022  
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ ȘI CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

**PROGRAME LICENȚĂ (ID)**

**Anul II – linia română, Cluj-Napoca**

**TC (mai puțin IE) Sem.3**

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Introducere în metodologia cercetării științifice	Nu se organizează	Opțional 1
<b>Istoria economiei</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
<b>Doctrine economice</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
<b>Managementul firmei</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
<b>Fiscalitate</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
<b>Introducere în programarea calculatoarelor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
Logică	Nu se organizează	Opțional 1

**IE Sem.3**

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Introducere în metodologia cercetării științifice	Nu se organizează	Opțional 1
<b>Istoria economiei</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
<b>Doctrine economice</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
<b>Managementul firmei</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
<b>Fiscalitate</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
<b>Baze de date și programe</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
Logică	Nu se organizează	Opțional 1

**CIG Sem. 4**

Denumire curs	Rezultat	Pachet
<b>Algoritmi si structuri de date</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
<b>Managementul resurselor umane</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
<b>Comportamentul consumatorului</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Modelare matematică	Nu se organizează	Opțional 2
Piețe financiare	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Statistică inferențială	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Banking</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
<b>Introducere în practica diplomatică și economică internațională</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
<b>Economie comportamentală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Auditul de mediu	Nu se organizează	Opțional 2
Politologie	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Turism internațional</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>

**EAI Sem.4**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
<b>Economie comportamentală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Teoria organizării industriale	Nu se organizează	Opțional 2
Contabilitate managerială	Nu se organizează	Opțional 2
Studiul mărfurilor și asigurarea calității	Nu se organizează	Opțional 2
Statistică inferențială	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Turism internațional</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Auditul de mediu	Nu se organizează	Opțional 2
Politologie	Nu se organizează	Opțional 2
Finanțe internaționale	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Introducere în practica diplomatică și economică internațională</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Asigurări internaționale	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Algoritmi si structuri de date</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Limbă modernă în afaceri 4 (...) - limba 2	Nu se organizează	Opțional 3
Mărfurile alimentare în comerțul internațional	Nu se organizează	Opțional 3
Demografie	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Comportamentul consumatorului</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>

**ECTS Sem.4**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
Economia mediului	Nu se organizează	Opțional 2
Contabilitate managerială	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Algoritmi si structuri de date</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Statistică inferențială	Nu se organizează	Opțional 2
Piețe financiare	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Managementul resurselor umane</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Demografie	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Marketingul micilor afaceri</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Principiile vânzărilor	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Introducere în practica diplomatică și economică internațională</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
<b>Economie comportamentală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Auditul de mediu	Nu se organizează	Opțional 2
Politologie	Nu se organizează	Opțional 2
Studiul mărfurilor și asigurarea calității	Nu se organizează	Opțional 2

**FB Sem.4**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
Datoria publică	Nu se organizează	Opțional 2
Contabilitate managerială	Nu se organizează	Opțional 2
Statistică inferențială	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Managementul resurselor umane</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
<b>Algoritmi si structuri de date</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Introducerea în practica diplomatică și economică internațională	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Agroturism</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
<b>Economie comportamentală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Auditul de mediu	Nu se organizează	Opțional 2
Politologie	Nu se organizează	Opțional 2

**IE Sem.4**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
<b>Managementul resurselor umane</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Asigurări	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Birotică și elemente de baze de date</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Teoria organizării industriale	Nu se organizează	Opțional 2
Statistică inferențială	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Introducere în practica diplomatică și economică internațională</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Contabilitate managerială	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Economie comportamentală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
<b>Comportamentul consumatorului</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Auditul de mediu	Nu se organizează	Opțional 2
Politologie	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Agroturism</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>

**MG Sem.4**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
Contabilitate managerială	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Algoritmi și structuri de date</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Statistică inferențială	Nu se organizează	Opțional 2
Transporturi și expediții internaționale	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Management internațional</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
<b>Comportamentul consumatorului</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
<b>Agroturism</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Introducere în practica diplomatică și econ. Internațională	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Economie comportamentală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Asigurări	Nu se organizează	Opțional 2
Auditul de mediu	Nu se organizează	Opțional 2
Politologie	Nu se organizează	Opțional 2
Demografie	Nu se organizează	Opțional 2

**MK Sem.4**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
<b>Marketingul micilor afaceri</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Principiile vânzărilor	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Managementul resurselor umane</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Instituții și mecanisme monetare	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Introducere în practica diplomatică și economică internațională</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
<b>Economie comportamentală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Contabilitate managerială	Nu se organizează	Opțional 2
Demografie	Nu se organizează	Opțional 2
Auditul de mediu	Nu se organizează	Opțional 2
Politologie	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Algoritmi și structuri de date</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>

**CIG Sem. 5**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
Bazele econometriei	Nu se organizează	Opțional 3 si 4
<b>Buget și trezorerie publică</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 si 4</b>
Cercetări operaționale	Nu se organizează	Opțional 3 si 4
<b>Comunicare în afaceri 1 (engleză)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 si 4</b>
<b>Comunicare în afaceri 1 (spaniolă)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 si 4</b>
Contabilitate în agricultură și protecția mediului	Nu se organizează	Opțional 3 si 4
Contabilitatea asociațiilor și fundațiilor	Nu se organizează	Opțional 3 si 4
Economie și politici de dezvoltare regională	Nu se organizează	Opțional 3 si 4
<b>Managementul proiectelor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 si 4</b>
<b>Marketing în comerț</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 si 4</b>
Medii de programare și dezvoltare	Nu se organizează	Opțional 3 si 4
<b>Politici agricole și de dezvoltare rurală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 si 4</b>
<b>Politici de marketing</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 si 4</b>
<b>Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 si 4</b>
Sociologie economică	Nu se organizează	Opțional 3 si 4
<b>Previziuni economice</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 si 4</b>

**CIG Sem. 6**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
<b>Agroturism</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>
<b>Asigurări și protecție socială</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>
<b>Instrumente și tehnici de promovare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>
Economie și politici publice	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
Finanțe internaționale	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
<b>Comunicare în afaceri 2 (engleză)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>
<b>Comunicare în afaceri 2 (spaniolă)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>
Contabilitatea instituțiilor financiare nebankare	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
<b>Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>
<b>Elemente de teoria jocurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>
<b>Informatică managerială și de gestiune</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>
Managementul calității totale	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
<b>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>
Sisteme contabile comparate	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
Tranzacții economice internaționale	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
<b>Managementul deșeurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>
<b>Utilizarea internetului în afaceri</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>

**EAI Sem.5**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
<b>Politici agricole și de dezvoltare rurală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Management financiar	Nu se organizează	Opțional 4
Bazele econometriei	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Management strategic</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
<b>Previziuni economice</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Limbă modernă în afaceri 5 (EN, FR, DE, IT, SPA, KOR, CN, POL, RU) - limba 2	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Marketing în comerț</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Contabilitate aprofundată	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Sociologie economică	Nu se organizează	Opțional 4

Control de gestiune	Nu se organizează	Opțional 4
Planificare strategică locală	Nu se organizează	Opțional 5
Regimul juridic al tranzacțiilor internaționale	Nu se organizează	Opțional 5
Analiză financiară	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Managementul proiectelor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
<b>Management în comerț și turism</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
<b>Politici de marketing</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
Cercetări operaționale	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Evaluarea afacerilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
Medii de programare și dezvoltare	Nu se organizează	Opțional 5

#### EAI Sem.6

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Economie și politici publice	Nu se organizează	Opțional 6
Etichetă și protocol în afacerile internaționale	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Instrumente și tehnici de promovare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Managementul resurselor umane</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Limbă modernă în afaceri 5 (EN, FR, DE, IT, SPA, KOR, CN, POL, RU) - limba 2	Nu se organizează	Opțional 6
Piețe financiare	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Utilizarea internetului în afaceri</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Elemente de teoria jocurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Control și audit financiar	Nu se organizează	Opțional 6
Economie și geopolitică	Nu se organizează	Opțional 7
Economie urbană și piața imobiliară	Nu se organizează	Opțional 7
<b>Agroturism</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 7</b>
Merchandising	Nu se organizează	Opțional 7
<b>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 7</b>
<b>Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 7</b>
<b>Managementul deșeurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 7</b>
<b>Informatică managerială și de gestiune</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 7</b>

#### ECTS Sem.5

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Expertiza mărfurilor	Nu se organizează	Opțional 3
Analiză financiară	Nu se organizează	Opțional 3
Economie și politici de dezvoltare regională	Nu se organizează	Opțional 3
Branding	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Evaluarea afacerilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Management în comerț și turism</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Managementul proiectelor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Politici agricole și de dezvoltare rurală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Previziuni economice</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Sociologie economică	Nu se organizează	Opțional 3
Marketing online	Nu se organizează	Opțional 3
Logistică	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Etica în marketing</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Cercetări calitative de marketing	Nu se organizează	Opțional 4
Control de gestiune	Nu se organizează	Opțional 4
Analiza datelor	Nu se organizează	Opțional 4
Bazele econometriei	Nu se organizează	Opțional 4
Medii de programare și dezvoltare	Nu se organizează	Opțional 4

**ECTS Sem.6**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
Marketingul organizațiilor nonprofit	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
Merchandising	Nu se organizează	Opțional 5
Raportări financiare	Nu se organizează	Opțional 5
Software statistic	Nu se organizează	Opțional 5
Transporturi și expediții internaționale	Nu se organizează	Opțional 5
Instituții și mecanisme monetare	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Managementul deșeurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
<b>Utilizarea Internetului în afaceri</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
Asigurări	Nu se organizează	Opțional 5
Control și audit financiar	Nu se organizează	Opțional 6
Tranzacții economice internaționale	Nu se organizează	Opțional 6
Produse turistice neconvenționale	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Economie și politici publice	Nu se organizează	Opțional 6
Finanțe internaționale	Nu se organizează	Opțional 6
Managementul calității totale	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Elemente de teoria jocurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Managementul investițiilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>

**FB Sem.5**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
Inflație, deflație și sisteme monetare	Nu se organizează	Opțional 3
Economie și politici de dezvoltare regională	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Politici de marketing</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Politici agricole și de dezvoltare rurală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Sociologie economică	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Evaluarea afacerilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Managementul proiectelor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Control de gestiune	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Marketing în comerț</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Medii de programare și dezvoltare	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Comunicare în afaceri 1 (engleză)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
<b>Comunicare în afaceri 1 (spaniolă)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Burse de mărfuri	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Management strategic</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
Contabilitatea instituțiilor de credit	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
Analiza seriilor cronologice și previziune	Nu se organizează	Opțional 5

**FB Sem.6**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
<b>Asigurări și protecție socială</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Contabilitate aplicată	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Informatică managerială și de gestiune</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Tranzacții economice internaționale	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Turism internațional</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Economie și politici publice	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Comportamentul consumatorului</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Elemente de teoria jocurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>

Prețuri și concurență	Nu se organizează	Opțional 7
Marketing financiar-bancar	Nu se organizează	Opțional 7
Control și audit financiar	Nu se organizează	Opțional 7
<b>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 7</b>
<b>Utilizarea internetului în afaceri</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 7</b>
<b>Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 7</b>
<b>Managementul deșeurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 7</b>
<b>Instrumente și tehnici de promovare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 7</b>
<b>Comunicare în afaceri 2 (engleză)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 7</b>
<b>Comunicare în afaceri 2 (spaniolă)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 7</b>

## IE Sem. 5

Denumire curs	Rezultat	Pachet
<b>Previziuni economice</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Analiză financiară	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Ingineria produselor software</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Politici de marketing</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Evaluarea afacerilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Sociologie economică	Nu se organizează	Opțional 3
Cercetări operaționale	Nu se organizează	Opțional 3
Bazele econometriei	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Testarea produselor soft</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Economie și politici de dezvoltare regională	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Managementul proiectelor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Control de gestiune	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Politici agricole și de dezvoltare rurală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
<b>Marketing în comerț</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
<b>Comunicare în afaceri 1 (engleză)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
<b>Comunicare în afaceri 1 (spaniolă)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>

## IE Sem. 6

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Gestiunea protofoliului	Nu se organizează	Opțional 5
Economie internațională	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
<b>Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
Raportări financiare	Nu se organizează	Opțional 5
Economie și politici publice	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Instrumente și tehnici de promovare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
Software statistic	Nu se organizează	Opțional 5
Control și audit financiar	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Elemente de teoria jocurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Tranzacții economice internaționale	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Turism internațional</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Informatică managerială și de gestiune</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Managementul deșeurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Piețe financiare	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Comunicare în afaceri 2 (engleză)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Comunicare în afaceri 2 (spaniolă)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>

**MG Sem. 5**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
<b>Managementul proiectelor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Medii de programare și dezvoltare	Nu se organizează	Opțional 3
Economie și politici de dezvoltare regională	Nu se organizează	Opțional 3
Analiza datelor	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Marketing în comerț</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Control de gestiune	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Politici agricole și de dezvoltare rurală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Sociologie economică	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Previziuni economice</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Management în comerț și turism</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
<b>Comunicare în afaceri 1 (engleză)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
<b>Comunicare în afaceri 1 (spaniolă)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Comunicare de mediu	Nu se organizează	Opțional 4
Simulări manageriale	Nu se organizează	Opțional 4
Managementul carierei	Nu se organizează	Opțional 4
Marketingul serviciilor	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Evaluarea afacerilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Bazele econometriei	Nu se organizează	Opțional 4
Managementul organizațiilor non profit	Nu se organizează	Opțional 4

**MG Sem. 6**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
Managementul mediului	Nu se organizează	Opțional 5
Managementul sustenabil în turism	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Elemente de teoria jocurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
<b>Comportamentul uman în organizație</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
Metode de training managerial	Nu se organizează	Opțional 5
Managementul serviciilor publice	Nu se organizează	Opțional 5
Raportări financiare	Nu se organizează	Opțional 5
Investiții directe și finanțarea lor	Nu se organizează	Opțional 5
Merchandising	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Managementul deșeurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
<b>Turism internațional</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Control și audit financiar	Nu se organizează	Opțional 6
Piete financiare	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Instrumente și tehnici de promovare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Comunicare în afaceri 2 (engleză)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Comunicare în afaceri 2 (spaniolă)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Tranzacții economice internaționale	Nu se organizează	Opțional 6
Economie și politici publice	Nu se organizează	Opțional 6
Modelare econometrică	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Informatică managerială și de gestiune</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>

**MK Sem.5**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
<b>Marketing în comerț</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Expertiza mărfurilor	Nu se organizează	Opțional 3
Servicii de recreere și divertisment	Nu se organizează	Opțional 3



<b>Management în comerț și turism</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
<b>Managementul proiectelor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Analiza datelor	Nu se organizează	Opțional 3
Economie și politici de dezvoltare regională	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Sociologie economică	Nu se organizează	Opțional 3
Control de gestiune	Nu se organizează	Opțional 3
Cercetări calitative de marketing	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Etica în marketing</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
<b>Previziuni economice</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Bazele econometriei	Nu se organizează	Opțional 4
Logistică	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Politici agricole și de dezvoltare rurală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Analiză financiară	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Evaluarea afacerilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Medii de programare și dezvoltare	Nu se organizează	Opțional 4

### **MK Sem.6**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
Marketing în turism	Nu se organizează	Opțional 5
Economia mediului	Nu se organizează	Opțional 5
Asigurări	Nu se organizează	Opțional 5
Software statistic	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Agroturism</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
<b>Elemente de teoria jocurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
Tranzacții economice internaționale	Nu se organizează	Opțional 5
Raportări financiare	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Managementul investițiilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
<b>Turism international</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Instrumente și tehnici de promovare</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Modelare matematică	Nu se organizează	Opțional 6
Economie și politici publice	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Managementul deșeurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Control și audit financiar	Nu se organizează	Opțional 6

**MGM Sem. 3**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
Introducere în metodologia cercetării științifice	Nu se organizează	Opțional 1
Istoria economiei	Nu se organizează	Opțional 1
Doctrine economice	Nu se organizează	Opțional 1
<b>Managementul firmei</b>	<b>Se organizează</b>	Opțional 1
Fiscalitate	Nu se organizează	Opțional 1
Introducere în programarea calculatoarelor	Nu se organizează	Opțional 1
Logică	Nu se organizează	Opțional 1
Economie mondială	Nu se organizează	Opțional 1

**MGM Sem. 4**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
Management comparat	Nu se organizează	Opțional 2
Statistică inferențială	Nu se organizează	Opțional 2
Raportări financiare	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Cercetări de marketing</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Politologie	Nu se organizează	Opțional 2
Algoritmi și structuri de date	Nu se organizează	Opțional 2
Managementul calității totale	Nu se organizează	Opțional 3
Tranzacții economice internaționale	Nu se organizează	Opțional 3
Asigurări	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Comportamentul consumatorului</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>

**MGM Sem. 5**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
Managementul muncii	Nu se organizează	Opțional 4
Economie și politici de dezvoltare regională	Nu se organizează	Opțional 4
<b>Bazele marketingului online</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
<b>Comunicare în afaceri 1 (engleză)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
<b>Comunicare în afaceri 1 (spaniolă)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 4</b>
Previziuni economice	Nu se organizează	Opțional 4
Control de gestiune	Nu se organizează	Opțional 4
Sisteme integrate aplicate în contabilitate	Nu se organizează	Opțional 4
Medii de programare și dezvoltare	Nu se organizează	Opțional 4
Sociologie economică	Nu se organizează	Opțional 4
Piețe financiare	Nu se organizează	Opțional 4

**MGM Sem. 6**

<b>Denumire curs</b>	<b>Rezultat</b>	<b>Pachet</b>
Conducerea și promovarea vânzărilor	Nu se organizează	Opțional 5
Control și audit financiar	Nu se organizează	Opțional 5
Principiile marketingului internațional	Nu se organizează	Opțional 5
<b>Utilizarea internetului în afaceri</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5</b>
Studiul mărfurilor și asigurarea calității	Nu se organizează	Opțional 5
Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Business to business marketing</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
Tehnică bancară	Nu se organizează	Opțional 6
<b>Comunicare în afaceri 1 (engleză)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>
<b>Comunicare în afaceri 1 (spaniolă)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 6</b>

**CIG S. Sem. 3**

Denumire curs	Rezultat	Pachet
<b>Introducere în metodologia cercetării științifice</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
Istoria economiei	Nu se organizează	Opțional 1
Doctrine economice	Nu se organizează	Opțional 1
Managementul firmei	Nu se organizează	Opțional 1
Fiscalitate	Nu se organizează	Opțional 1
Introducere în programarea calculatoarelor	Nu se organizează	Opțional 1
Logică	Nu se organizează	Opțional 1

**CIG S. Sem. 4**

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Algoritmi și structuri de date	Nu se organizează	Opțional 2
Managementul resurselor umane	Nu se organizează	Opțional 2
Comportamentul consumatorului	Nu se organizează	Opțional 2
Modelare matematică	Nu se organizează	Opțional 2
Piețe financiare	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Statistică inferențială	Nu se organizează	Opțional 2
Banking	Nu se organizează	Opțional 2
Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Nu se organizează	Opțional 2
Economie comportamentală	Nu se organizează	Opțional 2
Auditul de mediu	Nu se organizează	Opțional 2
Politologie	Nu se organizează	Opțional 2
Turism internațional	Nu se organizează	Opțional 2

**CIG S. Sem. 5**

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Bazele econometriei	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Buget și trezorerie publică	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Cercetări operaționale	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Comunicare în afaceri 1 (engleză)	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Comunicare în afaceri 1 (spaniolă)	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Contabilitate în agricultură și protecția mediului	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Contabilitatea asociațiilor și fundațiilor	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
<b>Economie și politici de dezvoltare regională</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 și 4</b>
Managementul proiectelor	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Marketing în comerț	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Medii de programare și dezvoltare	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
<b>Politici agricole și de dezvoltare rurală</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 și 4</b>
Politici de marketing	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Sociologie economică	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Previziuni economice	Nu se organizează	Opțional 3 și 4

**CIG S. Sem. 6**

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Agroturism	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
Asigurări și protecție socială	Nu se organizează	Opțional 5 și 6

Instrumente și tehnici de promovare	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
Economie și politici publice	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
Finanțe internaționale	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
Comunicare în afaceri 2 (engleză)	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
Comunicare în afaceri 2 (spaniolă)	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
Contabilitatea instituțiilor financiare nebankare	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
Elemente de teoria jocurilor	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
<b>Informatică managerială și de gestiune</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 și 6</b>
Managementul calității totale	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
Managementul întreprinderilor mici și mijlocii	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
Sisteme contabile comparate	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
Tranzacții economice internaționale	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
Managementul deșeurilor	Nu se organizează	Opțional 5 și 6
<b>Utilizarea internetului în afaceri</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 și 6</b>

## Extensia Sfântu Gheorghe

### Anul II și III – Linia maghiară

#### EF Sem. 3

Denumirea cursului	Rezultat	Pachet
Introducere în metodologia cercetării științifice	Nu se organizează	Opțional 1
Istoria economiei	Nu se organizează	Opțional 1
Doctrină economică	Nu se organizează	Opțional 1
<b>Managementul firmei</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>

#### EF Sem. 4

Denumirea cursului	Rezultat	Pachet
Economia mediului	Nu se organizează	Opțional 2
Algoritmi și structuri de date	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Statistică inferențială</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Demografie	Nu se organizează	Opțional 2
Marketingul micilor afaceri	Nu se organizează	Opțional 2
Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Nu se organizează	Opțional 2
Economie comportamentală	Nu se organizează	Opțional 2
Politologie	Nu se organizează	Opțional 2
Principiile vânzărilor	Nu se organizează	Opțional 2

#### EF Sem. 5

Denumirea cursului	Rezultat	Pachet
Expertiza mărfurilor	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Economie și politici de dezvoltare regională	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Branding	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Evaluarea afacerilor	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
<b>Management în comerț și turism</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 și 4</b>
Politici agricole și de dezvoltare rurală	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Previzuni economice	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Sociologie economică	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Marketing online	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Logistică	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Etica în marketing	Nu se organizează	Opțional 3 și 4
Cercetări calitative de marketing	Nu se organizează	Opțional 3 și 4

Control de gestiune	Nu se organizează	Opțional 3 si 4
Analiza datelor	Nu se organizează	Opțional 3 si 4
<b>Bazele econometriei</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3 si 4</b>
Medii de programare și dezvoltare	Nu se organizează	Opțional 3 si 4

#### EF Sem. 6

Denumirea cursului	Rezultat	Pachet
Marketingul organizațiilor nonprofit	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
Managementul întreprinderilor mici și mijlocii	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
Merchandising	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
Raportări financiare	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
Software statistic	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
Instituții și mecanisme monetare	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
<b>Asigurări</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>
Control și audit financiar	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
Tranzacții economice internaționale	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
Economie și politici publice	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
Finanțe internaționale	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
<b>Managementul calității totale</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 5 si 6</b>
Elemente de teoria jocurilor	Nu se organizează	Opțional 5 si 6
Managementul investițiilor	Nu se organizează	Opțional 5 si 6

### Extensia Reșița

#### Anul II și III – Linia română

#### MK (la Reșița) Sem.3

Denumirea cursului	Rezultat
Logistica mărfurilor	Nu se organizează
<b>Comunicare în afaceri</b>	<b>Se organizează</b>
Tehnici de vânzare	Nu se organizează
<b>Managementul calității</b>	<b>Se organizează</b>

#### MK (la Reșița) Sem.4

Denumirea cursului	Rezultat
Etică și integritate academică	Nu se organizează
<b>Marketing experiential</b>	<b>Se organizează</b>
Business to business marketing	Nu se organizează
<b>Marketingul micilor afaceri</b>	<b>Se organizează</b>

#### MK (la Reșița) Sem.5

Denumirea cursului	Rezultat
Marketing direct	Nu se organizează
<b>Marketing social-politic</b>	<b>Se organizează</b>
<b>Inițierea afacerii</b>	<b>Se organizează</b>
Proiecte de marketing	Nu se organizează

#### MK (la Reșița) Sem.6

Denumirea cursului	Rezultat
<b>Control și audit financiar</b>	<b>Se organizează</b>
Design și estetica mărfurilor	Nu se organizează
Managementul vânzărilor	Nu se organizează
<b>Managementul resurselor umane</b>	<b>Se organizează</b>

## PROGRAME MASTERAT (FR)

### Anul II

#### EXCA Sem.3

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Referențiale contabile comparate	Nu se organizează	Opțional 3
Evaluarea și recunoașterea activelor financiare	Nu se organizează	Opțional 3
Contabilitate și audit de mediu	Nu se organizează	Opțional 3
Contabilitatea și auditul operatorilor de pe piața de capital	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Contabilitate creativă</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>

#### MCAC Sem.3

Denumire curs	Rezultat	Pachet
<b>Contabilitate creativă</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>
Evaluarea și recunoașterea activelor financiare	Nu se organizează	Opțional 3
Referențiale contabile comparate	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Doctrina și deontologia profesiei contabile</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>

#### MDA Sem.3

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Evaluarea performanței organizaționale	Nu se organizează	Opțional 1
Metode cantitative aplicate în deciziile economice	Nu se organizează	Opțional 1
Standing financiar	Nu se organizează	Opțional 1
Sisteme informatice și de asistare a deciziilor	Nu se organizează	Opțional 1
Managementul schimbării	Nu se organizează	Opțional 1
EcoMarketing	Nu se organizează	Opțional 1
<b>Managementul vânzărilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>

#### MDA Sem.4

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Dreptul internațional al afacerilor (limba engleză)	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Leadership în organizații</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Managementul riscului în afaceri	Nu se organizează	Opțional 2
Politici economice europene	Nu se organizează	Opțional 2
Teoria jocurilor cu aplicații	Nu se organizează	Opțional 2

#### MRU Sem.3

Denumire curs	Rezultat	Pachet
<b>Antreprenoriat</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
Managementul cunoștințelor în organizații	Nu se organizează	Opțional 1
Managementul guvernării corporative	Nu se organizează	Opțional 1
Managementul inovări	Nu se organizează	Opțional 1
Guvernanță corporativă (limba engleză)	Nu se organizează	Opțional 1
<b>Marketing strategic</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>

#### MRU Sem.4

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Contabilitate pentru manageri	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Leadership în organizații</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
<b>Managementul companiilor în context global</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>
Managementul talentelor	Nu se organizează	Opțional 2
Politici economice europene	Nu se organizează	Opțional 2
Teoria și practica sondajelor	Nu se organizează	Opțional 2

**SPMK Sem.3**

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Estetica în marketing	Nu se organizează	Opțional 1
Metode cantitative aplicate în deciziile economice	Nu se organizează	Opțional 1
<b>Marketingul produselor și serviciilor de lux</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 1</b>
Econometrie	Nu se organizează	Opțional 2
Strategii de agromarketing	Nu se organizează	Opțional 2
<b>Relații publice</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 2</b>

**SPMK Sem.4**

Denumire curs	Rezultat	Pachet
Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate (EN, FR, DE, IT, SP)	Nu se organizează	Opțional 3
Marketing politic	Nu se organizează	Opțional 3
Marketingul locurilor	Nu se organizează	Opțional 3
<b>Strategii și tactici de stabilire a prețurilor</b>	<b>Se organizează</b>	<b>Opțional 3</b>

**Recapitulăția disciplinelor opționale organizate în anul universitar 2021-2022****Semestrele III și V (ID), linia română, Cluj-Napoca**

Denumire curs	Număr grupe
Baze de date și programe	1 grupă (2 semigrupe)
Buget și trezorerie publică	1 grupă
Comunicare în afaceri 1 (engleză)	1 grupă
Comunicare în afaceri 1 (spaniolă)	1 grupă
Dezvoltare sustenabilă a afacerilor și globalizare	1 grupă
Doctrine economice	1 grupă
Etica în marketing	1 grupă
Evaluarea afacerilor	1 grupă
Fiscalitate	1 grupă
Ingineria produselor software	1 grupă (2 semigrupe)
Introducere în programarea calculatoarelor	1 grupă (2 semigrupe)
Istoria economiei	1 grupă
Management în comerț și turism	1 grupă
Management strategic	1 grupă
Managementul firmei	2 grupe
Managementul proiectelor	2 grupe
Marketing în comerț	1 grupă
Politici agricole și de dezvoltare rurală	1 grupă
Politici de marketing	1 grupă
Previziuni economice	1 grupă
Testarea produselor soft	1 grupă (2 semigrupe)

## **Semestrele IV și VI (ID), linia română, Cluj-Napoca**

<b>Denumire curs</b>	<b>Număr grupe</b>
Agroturism	1 grupă
Algoritmi și structuri de date	1 grupă (2 semigrupe)
Asigurări și protecție socială	1 grupă
Banking	1 grupă
Birotică și elemente de baze de date	1 grupă (2 semigrupe)
Comportamentul consumatorului	1 grupă
Comportamentul uman în organizație	1 grupă
Comunicare în afaceri 2 (engleză)	1 grupă
Comunicare în afaceri 2 (spaniolă)	1 grupă
Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor	1 grupă
Economie comportamentală	1 grupă
Elemente de teoria jocurilor	1 grupă
Informatică managerială și de gestiune	1 grupă (2 semigrupe)
Instrumente și tehnici de promovare	2 grupe
Introducere în practica diplomatică și economică internațională	1 grupă
Management internațional	1 grupă
Managementul deșeurilor	1 grupă
Managementul întreprinderilor mici și mijlocii	2 grupe
Managementul investițiilor	1 grupă
Managementul resurselor umane	2 grupe
Marketingul micilor afaceri	1 grupă
Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)	1 grupă (2 semigrupe)
Turism internațional	2 grupe
Utilizarea internetului în afaceri	1 grupă (2 semigrupe)

## **Semestrele III și V (ID), Management (în limba maghiară)**

1. Managementul firmei (sem3) 1 grupă
2. Bazele marketingului online (sem5) 1 grupă

## **Semestrele IV și VI (ID), Management (în limba maghiară)**

1. Cercetări de marketing (sem 4) 1 grupă
2. Comport. consumatorului (sem4) 1 grupă
3. Utilizarea internetului în afaceri (sem6) 1 grupă
4. Business to business marketing (sem 6) 1 grupă

## **Semestrele III și V (ID), Contabilitate și Informatică de Gestiune (la Sighetu Marmăției)**

1. Introducere în metod. cerc. științifice (sem 3) 1 grupă
2. Ec. și politici de dezvolt. regională (sem 5) 1 grupă
3. Politici agri. și de dezvolt. rurală (sem 5) 1 grupă

## **Semestrele IV și VI (ID), Contabilitate și Informatică de Gestiune (la Sighetu Marmăției)**

1. Sisteme info.integrate (EAS/ERP) (sem 4) 1 grupă
2. Informatică manag. și de gest. (sem 6) 1 grupă
3. Utilizarea internetului în afaceri (sem 6) 1 grupă



### **Semestrele III și V (ID), linia maghiară, Sfântu Gheorghe**

- |   |         |
|---|---------|
| 1. Managementul firmei (sem 3)            | 1 grupă |
| 2. Management în comerț și turism (sem 5) | 1 grupă |
| 3. Bazele econometriei (sem 5)            | 1 grupă |

### **Semestrele IV și VI (ID), linia maghiară, Sfântu Gheorghe**

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Statistică inferențială (sem 4)       | 1 grupă |
| 2. Asigurări (sem 6)                     | 1 grupă |
| 3. Managementul calității totale (sem 6) | 1 grupă |

### **Semestrele III și V (ID), Marketing (la Reșița)**

- |                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| 1. Comunicare în afaceri (sem 3)    | 1 grupă |
| 2. Managementul calității (sem 3)   | 1 grupă |
| 3. Marketing social-politic (sem 5) | 1 grupă |
| 4. Inițierea afacerii (sem 5)       |         |

### **Semestrele IV și VI (ID), Marketing (la Reșița)**

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Marketing experiențial (sem 4)      | 1 grupă |
| 2. Marketingul micilor afaceri (sem 4) | 1 grupă |
| 3. Control și audit financiar (sem 6)  | 1 grupă |
| 4. Manag. resurselor umane (sem 6)     | 1 grupă |

### **Semestrul III (IFR), linia română, Cluj-Napoca**

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Antreprenoriat (MRU)                    | 1 grupă |
| 2. Contabilitate creativă (EXCA+MCAC)      | 1 grupă |
| 3. Doctrina și deontol.profesiei (MCAC)    | 1 grupă |
| 4. Managementul vânzărilor (MDA)           | 1 grupă |
| 5. Marketing strategic (MRU)               | 1 grupă |
| 6. Marketingul prod.și serv. de lux (SPMK) | 1 grupă |
| 7. Relații publice (SPMK)                  | 1 grupă |

### **Semestrul IV (IFR), linia română, Cluj-Napoca**

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Leadership în organizații (MDA+MRU)               | 1 grupă |
| 2. Manag.comp în context global (MRU)                | 1 grupă |
| 3. Strategii și tactici de stab. a prețurilor (SPMK) | 1 grupă |

Lect.univ.dr. Vasile-Daniel CARDOS

Director OIDFR